

OFERTA

PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Międzynarodowe Targi Turystyczne WORLD TRAVEL MARKET 2019 (WTM 2019)

Londyn 4–6 listopada 2019

Organizator Polskiego Stoiska Narodowego

Polska Organizacja Turystyczna i Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Londynie

Powierzchnia Polskiego Stoiska Narodowego

210 m² (stoisko z 4 stron otwarte)

Termin: 4-6.11.2019r.

W 2019 roku odbędzie się **jubileuszowa 40 edycja targów**.

Miejsce: ExCeL London, 1 Western Gateway, Royal Victoria Dock, London Docklands, E16 1XL

Oficjalna strona targów: <https://london.wtm.com/>

W ramach Polskiego Stoiska Narodowego zostanie zorganizowane stoisko promujące polskie usługi prozdrowotne (15m²). Stanowi ono kolejny etap realizacji przez POT Projektu w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. Na stoisku będzie również doświadczony ekspert, który dla zainteresowanych i odwiedzających polskie stoisko medyczne, będzie udzielał informacji w zakresie usług prozdrowotnych świadczonych w Polsce.

Udział w Polskim Stoisku Narodowym

Udział w Polskim Stoisku Narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w Polskich Stoiskach Narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”, wprowadzone Zarządzeniem Prezesa POT Nr 61/18 z dnia 25.09.2018 r.

**1. Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach i obecnością na rynku brytyjskim w tym:
(dedykowane konkretnemu wystawcy)**

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Zakładka na stronie www.poland.travel zawierająca listę Wystawców wraz z linkami do ich stron internetowych.	Od połowy października do 30.11.2019	Liczba wejść zostanie wygenerowana poprzez umieszczenie linku do banera w mediach społecznościowych
Zamieszczenie informacji tekstowej o objętości max. 350 znaków wraz z logotypem Wystawcy w newsletterze kierowanym do branży turystycznej.	połowa października 2019	600 odbiorców z UK i Irlandii. Wysyłka do bazy zewnętrznej, wyselekcjonowane adresy mailowe najważniejszych podmiotów branżowych biorących udział w WTM
Zamieszczenie informacji o Wystawcy w newsletterze kierowanym do kluczowych dziennikarzy oraz influencerów z Wielkiej Brytanii	połowa października 2019	100 odbiorców. Wysyłka do bazy zewnętrznej, wyselekcjonowane adresy mailowe najważniejszych dziennikarzy i influencerów branżowych
Zamieszczenie jednego wpisu na oficjalnym profilu na Facebook Poland Travel UK & IRL (Tekst o objętość max 350 znaków wraz z ilustracją dostarczony do ZOPOT do dnia 1.10.2019) oraz tego samego wpisu jednocześnie na kanale Twitter (tekst zredukowany do 144 znaków)	Post zamieszczony przedziale od 15-30.10.2019	15 000 facebook 3 350 Twitter

**2. Jednorazowe działania promocyjne służące promocji polskiego wystąpienia na targach WTM'2018
(realizowane przez POT Warszawa /ZOPOT Londyn)**

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Zamieszczenie informacji o Wystawcy w pakietach prasowych dostępnych w centrum prasowym WTM (Exhibition Floor; Hall Południowy).	04-06.11.2019	250
Informacja tekstowa w formie wymienienia nazwy Wystawcy w komunikacie prasowym dołączonym do pakietu dystrybuowanego w centrum prasowym WTM .	04-06.11.2019	250
Zamieszczenie logotypu Wystawcy na zaproszeniu Happy Hours kierowanym do wyselekcjonowanej grupy dziennikarzy, influencerów i reprezentantów branży turystycznej.	Pierwszy tydzień października 2019r.	100
Organizacja Happy Hours dla wyselekcjonowanej grupy dziennikarzy, influencerów i reprezentantów branży turystycznej.	05.11.2019r.	100

Obszar produkty działań: Turystyka miejska, aktywna i specjalistyczna związana z wydarzeniami w Polsce w 2020 r. z uwzględnieniem ofert miast mających bezpośrednie połączenia lotnicze z Wlk. Brytanią. Wypoczynek nad polskim morzem. Turystyka medyczna.

KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW W POLSKIM STOISKU NARODOWYM

Wystawca - Wielkość stoiska	Możliwa wielkość współfinansowania	Koszt brutto pakietu z uwzględnieniem dofinansowania	Udostępnienie stoiska regionalnego/stoiska branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
Branża turystyczna 4 m ²	0%	18 593 PLN	Udostępnienie stoiska branżowego na Polskim Stoisku Narodowym w tym : rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska, transport materiałów promocyjnych (70kg), codzienne sprzątanie stoiska, obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski). 1 lada, 1 hoker, ekspozycja 1 logo, miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej.
Lokalna Organizacja Turystyczna 4 m ²	20%	15 051 PLN	Dodatkowymi kosztami są: rejestracja Wystawcy uprawniająca do podstawowego wpisu do katalogu online oraz przyznania dodatkowych kart wstępu na tereny targowe (3 karty wstępu przysługują każdemu zarejestrowanemu Wystawcy bezpłatnie). Koszt zakupu kart dodatkowych jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.
	0%	18 593 PLN	
Regionalna Organizacja Turystyczna 10 m ²	40%	28 774 PLN	Udostępnienie stoiska regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym : rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska, transport materiałów promocyjnych (150kg), codzienne sprzątanie stoiska, obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski). 1 lada, 2 hokery, ekspozycja logo, miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej, <u>Dodatkowymi kosztami są:</u> rejestracja Wystawcy uprawniająca do podstawowego wpisu do katalogu online oraz przyznania dodatkowych kart wstępu na tereny targowe (3 karty wstępu przysługują każdemu zarejestrowanemu Wystawcy bezpłatnie). Koszt zakupu kart dodatkowych jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.
	35%	30 988 PLN	
	0%	46 482 PLN	
Obligatoryjna opłata rejestracyjna Wystawcy		663,00 PLN	<u>KOSZT OBLIGATORYJNEGO WPISU DO KATALOGU DLA KAŻDEGO WYSTAWCY LUB ZGŁOSZONEGO PODWYSTAWCY NA STOISKU REGIONALNYM.</u>

Tabela pokazująca zasady wg. których przyznane zostanie współfinansowanie dla ROT i LOT

Przedmiot współfinansowania		Procentowa wielkość współfinansowania dla ROT	Procentowa wielkość współfinansowania dla LOT
Produkt (wg. tabeli priorytetowe rynki emisyjne dla poszczególnych regionów Polski, Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020 z uwzględnieniem aktualizacji z 2013r.)	priorytetowa aktywność Regiony: Małopolska, Zachodniopomorskie, Mazowsze, Podlaskie, Łódzkie, Lubelskie, Kujawsko – Pomorskie, Śląskie, Pomorskie, Warmińsko - Mazurskie	10%	0%
	podstawowa aktywność Regiony: Lubuskie, Wielkopolskie, Opolskie, Świętokrzyskie, Dolnośląskie, Podkarpackie	5%	0%
Katalog produktowy (zgodnie z Marketingową Strategią Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)		20%	10%
Rynek priorytetowy		10%	10%
Razem max. dofinansowanie		40%	20%

UWAGI:

1. Maksymalna wielkość współfinansowania przyznawana będzie w momencie spełnienia przez ROT/ LOT wszystkich kryteriów łącznie.
2. Wielkość współfinansowania za produkt nie łączy się. W przypadku wskazania aktywności priorytetowej i podstawowej przy ustalaniu wielkości dofinansowania brana jest pod uwagę wyłącznie aktywność priorytetowa.
3. Brak współfinansowania w kategorii produktu automatycznie skutkuje brakiem współfinansowania pozostałych kategorii.
4. Warunkiem otrzymania współfinansowania jest przesłanie do POT katalogu produktowego w wersji elektronicznej lub drukowanej.
5. Katalog/manual produktowy musi zawierać część opisową (ogólne informacje o regionie, prezentacja produktów turystycznych) i praktyczną (usługi turystyczne, transport, zakwaterowanie, przykłady podróży po regionie, ważne informacje przy organizacji podróży, telefony, strony internetowe i wykaz podmiotów organizujących tego typu usługi). Katalog/manual winien być opracowany wspólnie z lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz lokalną branżą turystyczną. Aktualność katalogu/manuala: dwa okresy kalendarzowe. Wersje językowe: język danego rynku lub język powszechnie używany na danym rynku w przypadku języków innych niż niemiecki, angielski, hiszpański, rosyjski. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.
6. W przypadku **zgłoszenia LOT** warunkiem przyznaniem współfinansowania będzie okazanie własnego katalogu produktowego lub katalogu produktowego regionu, w którym znajduje się oferta LOT.

Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym organizowanym przez POT na targach WTM'2019

30 sierpnia 2019 roku

**Wystawcy przyjmowani będą według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania miejsc na stoisku narodowym. Decyduje kolejność zgłoszeń.
 POT nie przewiduje zwiększenia powierzchni wystawienniczej.**

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) udziela:

Działania marketingowe na rynku brytyjskim:

- **Dorota Wojciechowska – ZOPOT w Londynie**
Tel. +44 0 74-67-22-07-47
e-mail: dorota.wojciechowska@pot.gov.pl

Udział wystawców w PSN:

- **Marzena Sarzyniak – Departament Strategii i Marketingu**
Tel. +48 22 536-70-47
e-mail: marzena.sarzyniak@pot.gov.pl

WTM World Travel Market w Londynie to jedno z bardziej prestiżowych i uznanych targów turystycznych na świecie (B2B). To coroczne miejsce spotkań dla profesjonalistów z branży turystycznej. Odwiedzalność szacuje się na ok. 50 500 osób, wśród których znajdują się tak istotne osoby jak ambasadorzy, ministrowie, parlamentarzyści oraz przedstawiciele szeroko rozumianych środowisk opiniotwórczych. Dostawcy produktów i usług turystycznych prezentują najnowsze osiągnięcia z branży turystycznej. WTM skupia pod jednym dachem największych globalnych touroperatorów, hotele, linie lotnicze, technologie i usługi turystyczne.

Polska obecna jest na targach WTM od wielu lat promując polskie regiony, hotele, biura turystyczne oraz kluczowe atrakcje turystyczne mające szanse przyciągnąć jeszcze większą liczbę turystów z rynku Wielkiej Brytanii.

Globalny sektor podróży i turystyki od lat rozwija się niezwykle dynamicznie. Według wstępnych prognoz, liczba podróży międzynarodowych na całym świecie wyniesie w 2019 roku ponad 1,4 mld, natomiast w 2030 roku przekroczy 1,8 mld. W 2017 roku Wielką Brytanię odwiedziło niemal 40 mln turystów zagranicznych, natomiast liczba wyjazdów zagranicznych mieszkańców Wielkiej Brytanii przekroczyła 74 mln. Rynek brytyjski jest trzecim w ogóle i drugim unijnym rynkiem pod względem liczby przyjazdów turystów zagranicznych do Polski. W 2018 roku do Polski przyjechało 920 tys. turystów z Wielkiej Brytanii oraz dodatkowo 215 tys. tzw. odwiedzających jednodniowych, co daje łącznie ponad 1,1 mln przyjazdów z rynku brytyjskiego.

Tragi WTM London 2018:

Wzrost liczby odwiedzających o ponad 4% w porównaniu do roku 2017.
Prawie 89.000 (88.742) spotkań wśród 51.409 odwiedzających
4 664 wystawców z 182 krajów i regionów.